



**ISTITUTO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE**

**"ETTORE CARAFA" – Andria (BT)**

***Istituto Tecnico Economico - Liceo Economico Sociale - Corso per Adulti***

**PROGRAMMA SVOLTO**

**Anno scolastico 2023 - 2024**

**NOMINATIVO DEL DOCENTE** : *Emanuele Paolillo*  
**DENOMINAZIONE DISCIPLINA**: *Economia Aziendale*  
**CLASSE/I** : V (Quinta)  
**SEZIONE/I** : E  
**INDIRIZZO/I** : **ITE**  
**ARTICOLAZIONE** : **AF&M ITE**

**IL DOCENTE**

Prof. Emanuele Paolillo

**IL PROGRAMMA DI DISCIPLINA SVOLTO NELL'A. S.**

- Primo Studente: Montigelli Federica
- Secondo Studente: Zagaria Matteo
- Terzo Studente: Mansi Martina

## PROGRAMMA SVOLTO

NELLA DISCIPLINA DI Economia Aziendale

LIBRO DI TESTO IN ADOZIONE Astolfi, Barale, Ricci Entriamo in Azienda UP – CASA

EDITRICE: TRAMONTANA RIZZOLI

### MODULO 1: CONTABILITA' GENERALE E BILANCIO

Unità 1 - Contabilità generale

1. La contabilità generale
2. Le immobilizzazioni
3. Le immobilizzazioni immateriali
4. Le immobilizzazioni materiali
5. La locazione e il leasing finanziario
6. Le immobilizzazioni finanziarie
7. Il personale dipendente
8. Gli acquisti, le vendite e il regolamento
9. L'outsourcing e la subfornitura
10. Lo smobilizzo dei crediti commerciali
11. Il sostegno pubblico alle imprese
12. Le scritture di assestamento e le valutazioni di fine esercizio
13. Le scritture di completamento
14. Le scritture di integrazione
15. Le scritture di rettifica
16. Le scritture di ammortamento
17. La rilevazione delle imposte dirette
18. La rilevazione contabile finale
19. Le scritture di epilogo e chiusura

Unità 2 – Il Bilancio e la revisione legale dei conti

1. Il bilancio d'esercizio
2. Il sistema informativo di bilancio
3. La normativa sul bilancio
4. Il bilancio in forma abbreviata e il bilancio delle micro imprese
5. I criteri di valutazione
6. I principi contabili nazionali

7. La relazione sulla gestione
8. La revisione legale
9. Le attività di revisione contabile
10. Le verifiche nel corso dell'esercizio e sul bilancio
11. La relazione e il giudizio sul bilancio

#### Unità 3 – L'analisi per indici

1. L'interpretazione sul bilancio
2. Le analisi di bilancio
3. Lo stato patrimoniale riclassificato
4. Il conto economico riclassificato
5. Gli indici di bilancio
6. L'analisi della redditività
7. L'analisi della produttività
8. L'analisi patrimoniale
9. L'analisi finanziaria
10. Lo schema di sintesi per il coordinamento degli indici di bilancio

#### Unità 3 – L'analisi per flussi

1. I flussi finanziari e i flussi economici
2. Le fonti e gli impieghi
3. Il rendiconto finanziario
4. Le variazioni del Patrimonio Circolante Netto
5. L'interpretazione del rendiconto finanziario

### MODULO 2: RESPONSABILITA' SOCIALE DELL'IMPRESA

#### Unità 1 – I Documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale

1. L'impresa sostenibile
2. I vantaggi dell'impresa sostenibile
3. I documenti volontari di rendicontazione sociale ambientale

### MODULO 3: LA FISCALITA' DELL'IMPRESA

#### Unità 1 – Imposizione fiscale in ambito aziendale

1. Le imposte dirette e indirette
2. I principi su cui si fonda il reddito fiscale

3. La svalutazione fiscale dei crediti
4. La base imponibile IRAP
5. Il reddito imponibile
6. Le dichiarazioni dei redditi annuali

## TOMO 2 MODULO 1: LA CONTABILITA' GESTIONALE

### Unità 1 – Metodo di calcolo dei costi

1. Il sistema informativo direzionale e la contabilità gestionale
2. L'oggetto di misurazione
3. La classificazione dei costi
4. La contabilità a costi diretti (direct costing)
5. La contabilità a costi pieni (full costing)
6. Il calcolo dei costi basato sui volumi
7. I centri di costo
8. Il metodo ABC
9. I costi congiunti

### Unità 2 – Costi e scelte aziendali

1. La contabilità gestionale a supporto delle decisioni aziendali
2. Gli investimenti che modificano la capacità produttiva
3. L'accettazione di un nuovo ordine
4. Il mix produttivo da realizzare
5. L'eliminazione del prodotto in perdita
6. La break even analysis
7. L'efficacia e l'efficienza aziendale

## MODULO 2: STRATEGIE, PIANIFICAZIONE E PROGRAMMAZIONE AZIENDALE

### Unità 1 – Strategie aziendali

1. L'impresa di successo
2. Il concetto di strategia
3. La gestione strategica
4. L'analisi dell'ambiente esterno
5. L'analisi dell'ambiente interno
6. La catena di valore
7. Le strategie di business

8. Le strategie funzionali
9. Le strategie di produzione

#### Unità 2 – Pianificazione e controllo di gestione

1. La pianificazione strategica
2. La pianificazione aziendale
3. Il controllo di gestione
4. Il budget
5. La redazione del budget
6. I costi standard
7. Il budget economico
8. Il budget degli investimenti fissi
9. Il budget finanziario

#### Unità 3 – Business Plan e Marketing Plan

1. Il business plan
2. Il piano di marketing

### MODULO 3: PRODOTTI E SERVIZI FINANZIARI ALLE IMPRESE (ACCENNI)

#### Unità 1 – Finanziamenti a breve termine

1. Il fabbisogno finanziario e il ciclo monetario
2. I finanziamenti bancari alle imprese
3. Il fido bancario
4. L'apertura di credito
5. Lo sconto di cambiali
6. Il portafoglio salvo buon fine (s.b.f.)
7. Gli anticipi su fatture
8. Il factoring

#### Unità 2 – Finanziamenti a medio/lungo termine e il capitale di rischio

1. I mutui ipotecari
2. Il leasing

Andria, li 07.06.2024

Gli studenti



Montigelli Federica \_\_\_\_\_

Zagaria Matteo \_\_\_\_\_

Mansi Martina \_\_\_\_\_

Prof. Emanuele Paolillo

