

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

"ETTORE CARAFA" – Andria (BT)

Istituto Tecnico Economico - Liceo Economico Sociale - Corso per Adulti

PROGRAMMA SVOLTO

Anno scolastico 2023 - 2024

NOMINATIVO DOCENTE: *Maria Laura Tattoli*

DISCIPLINA: *Economia Aziendale*

CLASSE/I : *V*

SEZIONE /I : *6*

INDIRIZZO/I : *ITE*

ARTICOLAZIONE : *AofM*

PROGRAMMA SVOLTO

NELLA DISCIPLINA DI *Economia Aziendale*

LIBRO/I DI TESTO IN ADOZIONE *Astolfi, Barale & Ricci/Entriamo in
azienda Up/Tramontana(Volume 3 -Tomo 1 -Tomo 2)*

STRUTTURA DEI CONTENUTI

MODULO 1

Aspetto Economico-Aziendali delle Imprese Industriali

- Le imprese industriali: generalità e classificazioni
- La gestione delle imprese industriali e i suoi processi
- Settori e aspetti della gestione industriale
- Il Bilancio d'esercizio: principi di redazione e struttura del bilancio
- Stato patrimoniale e Conto Economico Civilistico
- Il Bilancio con dati a scelta

MODULO 2

Le Analisi di Bilancio per Indici e per Flussi e la Revisione Legale dei Conti

- L'interpretazione della gestione e le analisi di bilancio
- Le analisi per indici: la riclassificazione finanziaria dello Stato patrimoniale
- La rielaborazione del Conto economico
- L'analisi della struttura patrimoniale dell'Azienda
- L'analisi della situazione finanziaria
- L'analisi della situazione economica
- Il coordinamento degli indici di bilancio
- Analisi di bilancio per flussi: generalità
- La metodologia dell'analisi dei flussi di capitale circolante netto
- Il rendiconto delle variazioni di capitale circolante netto
- Il rendiconto finanziario delle variazioni di liquidità
- La revisione della contabilità e del bilancio: norme e procedure

MODULO 3

Contabilità Gestionale

- Il sistema informativo direzionale e la contabilità gestionale
- Il controllo dei costi: la contabilità analitica
- I costi delle imprese industriali: classificazione e configurazioni
- La metodologia del calcolo dei costi di prodotto
- La contabilità analitica a costi pieni o full costing
- La contabilità a costi variabili o directcosting
- L'activity based costing o metodo ABC
- I costi e scelte aziendali
- Accettazione di un nuovo ordine
- Mix produttivo da realizzare
- Eliminazione di un prodotto in perdita
- Make or buy
- La Break-even analysis
- La pianificazione strategica

MODULO 4

Strategie , Pianificazione e Programmazione Aziendale

- La pianificazione aziendale
- La gestione strategica d'impresa
- La definizione degli obiettivi e l'analisi dell'ambiente
- La formulazione e la realizzazione del piano strategico
- Il controllo di gestione e i suoi strumenti
- Il budget annuale e la sua articolazione
- La formazione dei budget settoriali
- Il budget degli investimenti e il budget finanziario
- Il budget generale d'esercizio

- Il controllo budgetario e il sistema di reporting
- L'analisi degli scostamenti nei costi
- L'analisi degli scostamenti nei ricavi e nel risultato industriale
- Il business plan: parte descrittiva
- Il business plan: il piano economico finanziario

MODULO 5

Politiche di mercato e piani di Marketing

- Il marketing
- Gli elementi del marketing
- Piano di marketing
- Marketing, marketing mix, web marketing

Andria, li 07.06.2024

IL DOCENTE

Prof.ssa Maria Laura Tattoli

STUDENTI CHE HANNO SOTTOSCRITTO

IL PROGRAMMA DI DISCIPLINA SVOLTO NEL CORRENTE A. S.

- Primo Studente: __D'ambrosio Simona_____
- Secondo Studente: __Tucci Antonio_____
- Terzo Studente: ____Paradiso Giada_____

